

**TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT
UNIVERSITETI**

“IQTISODIYOT” FAKULTETI

**IQTISODIY TADQIQOTLAR
(ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ,
“ECONOMIC RESEARCH)**

ILMIY JURNALI

3

2023

Toshkent

**3
2023**

**Elektron ilmiy jurnal
Научный электронный журнал
Scientific digital journal**

**IQTISODIY TADQIQOTLAR
ELEKTRON ILMIY JURNALI**

MUASSIS

Toshkent davlat
iqtisodiyot universiteti

Tahrir kengashi raisi:

Abduraxmonov Qalandar Xodjayevich – i.f.d., prof., akademik

Tahrir kengashi:

Eshov Mansur Po'latovich - i.f.d., professor
Abduraxmonova Gulnora Qalandarovna – i.f.d., professor
Xudoyqulov Sadridin Karimovich – i.f.d., professor
Begalov Baxodir Abdusalovich – i.f.d., professor
Bekmurodov Adxam Sharipovich - i.f.d., professor
Vaxabov Abduraxim Vasikovich - i.f.d., professor
Maxmudov Nosir Maxmudovich - i.f.d., professor
Salimov Baxtiyor Tadjiyevich - i.f.d., professor
Mustafaqulov Sherzod Igamberdiyevich - i.f.d., professor
Jumayev Nodir Xosiyatovich - i.f.d., professor
G'ofurov Ubaydullo Vaxabovich - i.f.d., professor
Xolmo'minov Shayzaq Raxmatovich - i.f.d., professor
Amirov Lochinbek Fayzullayevich – i.f.f.d., dotsent
Xatamov Ibodullo Sadullayevich – i.f.n., dotsent
Asqarova Mavluda Turopovna – i.f.n., dotsent
Xajiyev Baxtiyor Dushaboyevich – i.f.n., dotsent
G'ayibnazarov Sanjar Baxodirovich – i.f.n., dotsent
Kamalova Malika Nizamovna – i.f.n., dotsent
Mamaraximov Bekzod Erkinovich – i.f.n., dotsent

Tahrir hay'ati:

Begzod O'rinov – (AQSh)
Uktam Burxanov – (Chexiya)
Bozorboy Berkinov – i.f.d. (O'zbekiston)
Mark Rozenbaum (AQSh)
Wolfgang Lukas (Germaniya)
N.V.Morozov (Rossiya)
Viktoriya Vdovichenko (Ukraina)
Gulyabmir Raxmani (Afg'oniston)
Axmed Muxamed Aziz Ismail (Misr)
Kaukab Azim (Saudiya Arabistoni)
Sherqul Shodmonov (Toshkent)
Rauf Salaxodjayev (Toshkent)
Axmedjon Mamatov (Toshkent)
Ju Jengron (Xitoy)
Jou Chingjiye (Xitoy)

**IQTISODIY TADQIQOTLAR
ELEKTRON ILMIY JURNALI**

**3
2023**

**Elektron ilmiy jurnal
Научный электронный журнал
Scientific digital journal**

Bosh muharrir:

Eshov M.P.- i.f.d., prof.

Adabiy muharrir

Xajiyev B.D.- i.f.n., dots.

Bosh muharrir o'rinbosari

Amirov L.F. - PhD

Musahhih:

Jurnal sahifalarida chop etilgan materiallardan foydala-nilganda "Iqtisodiy tadqiqotlar" elektron ilmiy jurnalidan olindi deb ko'rsatilishi shart.

Tahririyat taqdim etilgan maqolalarni taqriz qilish va qaytarish majburiyatini olmagan. Maqolada keltirilgan dalillar va ma'lumotlar uchun muallif javobgar.

Veb-sayt manzili: <https://economicresearch.tsue.uz>

E-mail: economicresearchjournal@gmail.com

MUNDARIJA

IQTISODIYOT, INNOVASIYA VA TADBIRKORLIK NAZARIYA VA AMALIYOT

Shadmanov E.Sh., Maxsadov M.O.	Improvement of methodology of accounting and analysis of included financial statements and investments in subsidiary societies
Irgashev D.I. Muxtarov Sh.Sh.	Aksiyadorlik jamiyatlari foydasini optimal taqsimlashda dividend siyosatini takomillashtirish yo‘llari
Abdurakhman M.A. Abdurakhim A.B. Elnoza A.K.	Analysis of international experience in assessing the efficiency of bim technologies in construction

BARQAROR IQTISODIY RIVOJLANISH: MAKROIQTISODIY YONDOSHUV

Usmanova R.M.	Makroiqtisodiy darajada ta’lim xizmatlari bozorining rivojlanish yo‘nalishlari
---------------	--

INSON RESURSLARINI BOSHQARISH, IJTIMOIIY SIYOSAT VA BANDLIK

Mamaraximov B. E.	Ishchi kuchini takror ishlab chiqarishda bandlik xizmati muassasalarining ahamiyati
Azizbek Ismoilov	Aholi bandligi va uni tartibga solish nazariyalari tahlilining uslubiy asoslari

TARMOQLAR IQTISODIYOTI VA REAL SEKTORNI KOMPLEKS RIVOJLANTIRISH

Gafurov Anvar	Oliy ta’lim muassasalarini boshqaruvini takomillashtirish islohotlari
Усманова С.С.	Тенденции развития фармацевтической промышленности республики узбекистан
Нигматова Д Адилов Б	Финансовые отношения – в мире бизнеса
Usmonov Sh. Sh.	“Yashil” iqtisodiyotda quyosh energiyasining o‘rni va undan foydalanish masalalari

Egamberdiyev M

Роль социального сельского хозяйства в условиях
модернизации экономики. (на примере опыта
республики чехия)

**ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

**DEVELOPMENT TRENDS OF THE PHARMACEUTICAL INDUSTRY
OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN**

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI FARMASEVTIKA SANOATINI
RIVOJLANISH TENDENTLARI**

УСМАНОВА САБОХАТ СОБИД КИЗИ

Ташкентский университет информационных технологий,

Alfraganus university,

sabohat.sobirova@gmail.com

97 4075118

Аннотация. В статье рассматривается дальнейшее развития фармацевтической промышленности Республики Узбекистан. На сегодняшний день важной частью стратегии развития фармацевтической отрасли являются процессы локализации производства. С учетом того, что фармацевтика считается одной из ключевых отраслей национальной экономики не только в экономическом и технологическом плане, но и как средство обеспечения национальной безопасности, решения социальных проблем в последние годы задача повышения её конкурентоспособности стоит особенно остро.

Ключевые слова: фармацевтическая промышленность, локализация, конкурентоспособность, национальная экономика, модернизация производства, стандарты GMP.

Abstract. The article discusses the further development of the pharmaceutical industry of the Republic of Uzbekistan. Today, an important part of the development strategy of the pharmaceutical industry is the processes of localization of production. Taking into account the fact that pharmaceuticals is considered one of the key sectors of the national economy, not only in economic and technological terms, but also as a means of ensuring national security and solving social problems, in recent years the task of increasing its competitiveness has become especially acute.

Key words: pharmaceutical industry, localization, competitiveness, national economy, production modernization, GMP standards.

Annotatsiya. Maqolada O‘zbekiston Respublikasi farmatsevtika sanoatini yanada rivojlantirish masalalari muhokama qilinadi. Bugungi kunda ishlab

chiqarishni mahalliyalashtirish jarayonlari farmatsevtika sanoatini rivojlantirish strategiyasining muhim qismini tashkil etadi. Farmatsevtika nafaqat iqtisodiy va texnologik jihatdan, balki milliy xavfsizlikni ta'minlash va ijtimoiy muammolarni hal etish vositasi sifatida milliy iqtisodiyotning asosiy tarmoqlaridan biri hisoblanayotganini hisobga olib, keyingi yillarda uning raqobatbardoshligini oshirish vazifasi qo'yildi. ayniqsa keskinlashdi.

Kalit so'zlar: farmatsevtika sanoati, mahalliyalashtirish, raqobatbardoshlik, milliy iqtisodiyot, ishlab chiqarishni modernizatsiya qilish, GMP standartlari.

ВВЕДЕНИЕ

Глобализация, изменение структуры конкуренции и повышение конкурентоспособности, государственное регулирование отрасли (регистрация лекарственных средств, защита интеллектуальной собственности), развитие новых направлений и технологий (биотехнологии, фармакогеномики), старение мирового населения и появления новых заболеваний являются основными тенденциями развития фармацевтической промышленности.

За последние годы мировой фармацевтический рынок претерпел быстрые, беспрецедентные, огромные и сложные изменения. Фармацевтическая промышленность сегодня это – один из самых изобретательных, инновационных и прибыльных «высокотехнологичных» отраслей экономики. За счет глобализации в отрасли происходят период больших и глубоких изменений. Фармацевтическая промышленность все больше адаптируется к рыночным тенденциям и требованиям рынка. Данная отрасль сегодня, вероятно, объединяет самый большой потенциал человечества. Однако, это очень сложная, комплексная и высокорискованная отрасль, в которой нет гарантии того, что новое лекарственное средство может добиться успеха на рынке и принести прибыль. Для развития и удержания позиций на рынке фармацевтическим предприятиям необходимо инвестировать значительные средства в маркетинг и продажи. Фундаментальные исследования и разработки (НИОКР), наряду с маркетинговой и коммерческой деятельностью, являются двумя наиболее важными видами деятельности мировой фармацевтической промышленности. Именно сюда инвестируются огромные средства фармацевтических предприятий.

Успех фармацевтических предприятий во многом определяется с учетом многих критериев. На сегодняшний день локализация фармацевтической продукции становится приоритетной задачей. В последние годы в республике уделяется особое внимание на локализацию фармацевтической промышленности. Это в первую очередь связано с тем,

что республика имеет огромный сырьевой потенциал для развития фармацевтической отрасли.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

В современных условиях острой конкуренции основным фактором обеспечения стабильности национальной экономики становятся расширение производства и занятия прочных позиций на международной арене. Эффективное и оптимальное использование имеющихся возможностей, достижение устойчивого экономического развития, обеспечение занятости, рациональное использование имеющихся ресурсов являются основой процессов локализации.

Запуск новых производств, а также, обеспечение эффективного функционирования существующих мощностей промышленных предприятий возможно путём внедрения локализации производства. Рациональное применение локализации производства считается важным детерминантом экономического роста и структурного преобразования экономики. С помощью локализации происходит дальнейшее развитие индустриального потенциала страны за счёт внедрении новых технологий в процессы производства, модернизации и технологического перевооружения действующих мощностей, а также на этой основе занятости и доходов.

Локализация как экономическое явление существует давно, обеспечивая адаптацию продуктов и услуг под местный рынок и конкретный регион. В разных источниках дается разное определение понятию локализации, в частности, локализация — отнесение чего-либо к определенному месту; ограничение места действия, распространения какого-либо явления, процесса.

Основным направлением современной локализации в фармацевтической отрасли является развитие высокотехнологичных производств, ориентированных не на сырье, а на глубокую переработку сырья, в том числе, производство субстанций. Основным инструментом в этом плане является повышение конкурентоспособности страны, улучшение экономической среды, повышение привлекательности Узбекистана в ведении бизнеса по сравнению с другими странами.

Фармацевтическая промышленность является приоритетным в структуре национальной экономики. Особое внимание уделяется модернизации предприятий отрасли, локализации готовой продукции, расширению экспортного потенциала за счет локализации, освоению высокотехнологичных и эффективных лекарственных средств исходя из природного, кадрового и ресурсного потенциала страны.

В силу своей высокой социальной значимости производства процессы локализации сопровождаются жестким государственным регулированием и большими объемами капиталовложений. Инструменты воздействия

формирования и реализации процессов локализации могут быть различными.

Государство может воздействовать на совершенствования процессов локализации путем налоговых льгот, предоставления широкого спектра различных преференций как отечественным, так и зарубежным компаниям. Также это может выражаться в поддержке наукоемких стартапов, защиты прав интеллектуальной собственности и предоставления дополнительных льгот предприятиях производимые продукции на экспорт. Привлечение инвестиций для ускоренного развития промышленности, участие в этом процессе государственных органов для создания благоприятных условий, а также выпуск продуктов с высокой добавленной стоимостью, обеспечивающий как внутренний, так и внешние рынки выступают важнейшими факторами влияющие на формирования и реализации процессов локализации в фармацевтическом производстве.

Безусловно дальнейшее развитие фармацевтической промышленности напрямую связано с инновациями. Успешное применение локализации и производство препаратов с высокой добавленной стоимостью на территории страны с участием иностранного капитала в фармацевтическую отрасль является приоритетной задачей республики. Наличие природно-сырьевой базы, трудового потенциала, благоприятный инвестиционный климат страны создают условия для дальнейшего совершенствования процессов локализации. Несомненно, данная отрасль сложная и трудоемкая, которая требует огромных капитальных затрат. Также обязательное условие присутствие высококвалифицированных специалистов.

Локализация производство фармацевтической отрасли играет важную роль в устойчивом развитие национальной системы здравоохранения, особенно важным здесь является снижение себестоимости лекарственных препаратов для потребителей, и для государства в экономическом контексте – создание цепочки производство.

ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ

Согласно проведенным исследованиям таких учёных как Acs Z J, Audretsch D P, Feldman M P²⁰, локализация играет важную роль в инновационной деятельности промышленных предприятий.

²⁰ Acs Z J, Audretsch D P, Feldman M P, 1994, "R&D spillovers and innovative activity" Managerial and Decision Economics 15 131-138

Согласно исследованиям Hayes и Abernathy²¹ для достижения поставленных результатов предприятиям необходимо конкурировать на технологической основе, улучшая качество производимой продукции. Это в свою очередь способствует получению прибыли на долгосрочной перспективе.

В своём исследовании Эриксон и Джейкобсон²² подтвердили, что инновации обеспечивают высокую конкурентоспособность предприятиям. Именно внедрения инноваций определяет преимущества над другими предприятиями, также обеспечивает устойчивость бизнеса.

В своей исследовательской работе Эхи и Олибе²³ объясняют свою точку зрения о том, что инвестиции в инновации положительно влияют на производительность предприятия. Исследования Ван (2011) подтвердили, что уровень производительности предприятия будет зависеть от ресурсов для деятельности в области НИОКР.

Кафурос и Форсанс²⁴ в своём исследовании объясняют, что приобретение знаний из других стран приводит к более высокой производительности и помогает предприятиям раскрывать свой инновационный потенциал.

Совершенствования процессов локализации в фармацевтической промышленности актуальная тема для исследования. Многие зарубежные ученые проводили исследования над этой темой. Согласно исследованиям М. Диксон и Дж. П. Гагнон²⁵ процесс локализации выступает главным фактором в снижении себестоимости лекарственных средств, академическое сотрудничество учебных, исследовательских центров повышает объем производство и снижает производственные затраты.

Дж. Рантанен и Дж. Хинаст²⁶ в своих исследованиях для развития фармацевтической отрасли особое внимание придают таким вопросам как риск менеджмент, стратегии контроля производством, процессу проведения испытаний.

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

²¹ Hayes RH and Abernathy WJ (1980) Managing our way to economic decline. Harvard Business Review 58, 67–77

²² Erickson G and Jacobson R (1992) Gaining Comparative Advantage through Discretionary Expenditures: The Returns to R&D and Advertising.

²³ Ehie I and Olibe K (2010) The effects of R&D investment on firm value: an examination of US manufacturing and service industries. International Journal of Production Economics 128, 127–135.

²⁴ Kafourous MI and Forsans N (2012) The role of open innovation in emerging economies: do companies profit from the scientific knowledge of others? Journal of World Business 47, 362–370.

²⁵ M. Dicson J.P. Gagnon 2004 Key factors in the rising cost of new drug discovery and development Nat. Rev. Drug Disc. 3 (5), 417–429.

²⁶ J. Rantanen, J. Khinast. The future of pharmaceutical manufacturing sciences. Wiley Online Library

Включает в себя количественную и качественную оценку уровня локализации фармацевтической отрасли, выявление и анализ факторов, оказывающих влияние на научно-исследовательскую деятельность в фармацевтической отрасли республики.

АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ

Анализ структуры импорта лекарственных средств Республики Узбекистан показывает, что 98% высокотехнологичных лекарственных средств импортируется. Основной приоритетной задачей остается производство и экспорт инновационных лекарственных средств с высокой добавленной стоимостью. Для выполнения этих задач необходимо совершенствовать механизм формирования и реализации процессов локализации. Совершенствование механизма позволит осуществлять меры по дальнейшему развитию и модернизации системы здравоохранения, являющегося главным потребителем лекарственных препаратов и изделий медицинского назначения.

Совершенствование процессов локализации в отрасли требует разработки организационно-экономического механизма.

Концепция развития фармацевтической отрасли Республики Узбекистан предусматривает инновационное развитие фармацевтики Нового Узбекистана. В соответствии с этой концепцией автором был разработан организационно-экономический механизм инновационного развития фармацевтической отрасли (рис. 1).

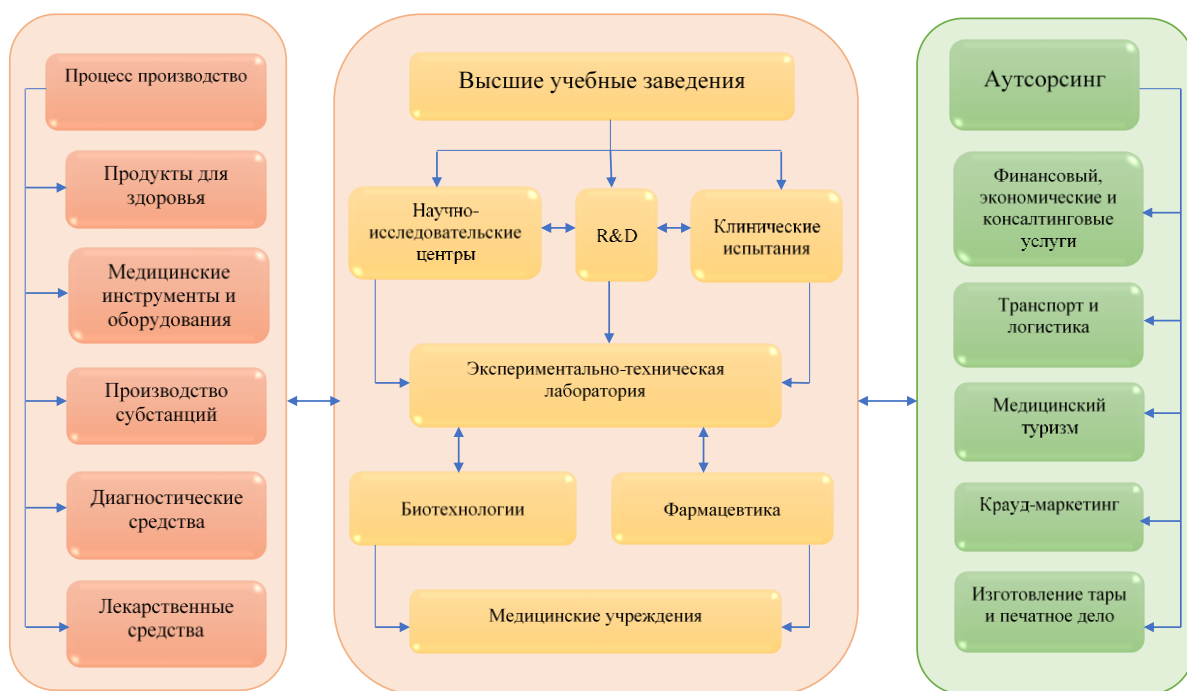


Рисунок 1. Организационно-экономический механизм инновационного развития фармацевтической отрасли²⁷

Данный механизм включает в себя три компонента. Первый компонент – процесс производство, включает в себя все элементы, связанные с производственным процессом. В эту категорию мы занесли производство продуктов для здоровья, производство медицинских изделий и оборудования, производство субстанции, диагностические средства и производства высокотехнологичных лекарственных средств.

Становление собственной эффективной фармацевтической промышленности является в достаточной мере длительным, трудоемким и дорогостоящим процессом. Создание условий для локализации фармацевтической и медицинской продукции на базе современных технологий в соответствии с международными стандартами GMP является одной из основных задач по развитию фармацевтической промышленности Республики Узбекистан.

В условиях глобализации и развитие мирового рынка ставят новые задачи перед предприятиями, а именно обязывает повышения эффективности производство промышленных предприятий, активно наращивая экспортные поставки готовой продукции с высокой добавленной стоимостью.

Совершенствование процессов локализации в фармацевтической промышленности играет важную роль в дальнейшем ускоренном и устойчивом развитии национальной экономики, снижении ее зависимости от внешних факторов, внедрения новых, эффективных технологий в процессы производства.

Использование местного сырья и факторов производства для увеличения объемов конкурентоспособной продукции является основой процессов локализации направленной на развития промышленности в Республике Узбекистан. В республике созданы все условия для формирования и реализации процессов локализации производства продукции с высокой добавленной стоимостью, в частности существует нормативно-правовая база.

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Для дальнейшего совершенствования механизмов формирования и развития процессов локализации в фармацевтической промышленности необходимо создание благоприятных условий для крупных фармацевтических ТНК (транснациональные компании). Размещая свои производственные мощности в стране ТНК должны осуществлять производство лекарственных средств на территории республики, это

²⁷ Авторская разработка

способствует максимальной передаче технологий и научно-технических достижений в рамках производственного процесса.

Дальнейшее развитие механизмов формирования и реализации процессов локализации требует принятия дополнительных мер стимулирования и создания благоприятных условий для производства лекарственных средств с высокой добавленной стоимостью и экспортоориентированной продукции.

Основные задачи совершенствования механизмов локализации на ближайшую перспективу являются следующие:

модернизация и технологическое перевооружения фармацевтических предприятий, производства высокотехнологичных инновационных лекарственных средств;

путем привлечения иностранных компаний, создание на территории республики производства в свободно-экономических зонах страны;

совершенствования конкуренции и создание благоприятных рыночных условий для производителей;

внедрение в производственный процесс международных стандартов, устранения избыточных административных барьеров по регистрации отечественных лекарств;

повышение квалификации специалистов, внедрение инноваций в производственный процесс.

Как показывает анализ современного состояния фармацевтической промышленности республики совершенствование процессов локализации в фармацевтической промышленности играет важную роль в дальнейшем ускоренном и устойчивом развитии национальной экономики, снижении ее зависимости от внешних факторов, внедрения новых, эффективных технологий в процессы производства.

На современном этапе развития экономики Республики Узбекистан ключевую роль структурных преобразований экономики определяют территориальные факторы, обеспечивающие динамику и темпы модернизации и роста. Локализация производства в фармацевтической отрасли прежде всего базируется на огромном ресурсном потенциале страны. Процесс локализации в фармацевтике направлено на обеспечение населения качественными лекарственными средствами отечественного производства, занятости и роста благосостояния населения, развитие территориальной инфраструктуры путём перемещения производственных мощностей в регионы, наращивания экспортного потенциала.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Acs Z J, Audretsch D P, Feldman M P, 1994, "R&D spillovers and innovative activity" Managerial and Decision Economics 15 131-138

2. Hayes RH and Abernathy WJ (1980) Managing our way to economic decline. *Harvard Business Review* 58, 67–77
3. Erickson G and Jacobson R (1992) Gaining Comparative Advantage through Discretionary Expenditures: The Returns to R&D and Advertising.
4. Ehie I and Olibe K (2010) The effects of R&D investment on firm value: an examination of US manufacturing and service industries. *International Journal of Production Economies* 128, 127–135.
5. Kafouros MI and Forsans N (2012) The role of open innovation in emerging economies: do companies profit from the scientific knowledge of others? *Journal of World Business* 47, 362–370.
6. M. Dicson J.P. Gagnon 2004 Key factors in the rising cost of new drug discovery and development *Nat. Rev. Drug Disc.* 3 (5), 417–429.
7. J. Rantanen, J. Khinast. The future of pharmaceutical manufacturing sciences. Wiley Online Library

Iqtisodiy tadqiqotlar

ILMIY JURNALI

Tahririyat manzili:
100003, Toshkent sh., Chilonzor tumani, I. Karimov ko'chasi 49-uy
Telefonlar *****