

**TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT
UNIVERSITETI**

“IQTISODIYOT” FAKULTETI

**IQTISODIY TADQIQOTLAR
(ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ,
“ECONOMIC RESEARCH)**

ILMIY JURNALI

3

2023

Toshkent

3
2023

Elektron ilmiy jurnal
Научный электронный журнал
Scientific digital journal

IQTISODIY TADQIQOTLAR
ELEKTRON ILMIY JURNALI

MUASSIS

Toshkent davlat
iqtisodiyot universiteti

Tahrir kengashi raisi:

Abduraxmonov Qalandar Xodjayevich – i.f.d., prof., akademik

Tahrir kengashi:

Eshov Mansur Po'latovich - i.f.d., professor
Abduraxmonova Gulnora Qalandarovna – i.f.d., professor
Xudoyqulov Sadridin Karimovich – i.f.d., professor
Begalov Baxodir Abdusalovich – i.f.d., professor
Bekmurodov Adxam Sharipovich - i.f.d., professor
Vaxabov Abduraxim Vasikovich - i.f.d., professor
Maxmudov Nosir Maxmudovich - i.f.d., professor
Salimov Baxtiyor Tadjiyevich - i.f.d., professor
Mustafaqulov Sherzod Igamberdiyevich - i.f.d., professor
Jumayev Nodir Xosiyatovich - i.f.d., professor
G'ofurov Ubaydullo Vaxabovich - i.f.d., professor
Xolmo'minov Shayzaq Raxmatovich - i.f.d., professor
Amirov Lochinbek Fayzullayevich – i.f.f.d., dotsent
Xatamov Ibodullo Sadullayevich – i.f.n., dotsent
Asqarova Mavluda Turopovna – i.f.n., dotsent
Xajiyev Baxtiyor Dushaboyevich – i.f.n., dotsent
G'ayibnazarov Sanjar Baxodirovich – i.f.n., dotsent
Kamalova Malika Nizamovna – i.f.n., dotsent
Mamaraximov Bekzod Erkinovich – i.f.n., dotsent

Tahrir hay'ati:

Begzod O'rinov – (AQSh)
Uktam Burxanov – (Chexiya)
Bozorboy Berkinov – i.f.d. (O'zbekiston)
Mark Rozenbaum (AQSh)
Volfgang Lukas (Germaniya)
N.V.Morozov (Rossiya)
Viktoriya Vdovichenko (Ukraina)
Gulyabmir Raxmani (Afg'oniston)
Axmed Muxamed Aziz Ismail (Misr)
Kaukab Azim (Saudiya Arabistoni)
Sherqul Shodmonov (Toshkent)
Rauf Salaxodjayev (Toshkent)
Axmedjon Mamatov (Toshkent)
Ju Jengron (Xitoy)
Jou Chingjiye (Xitoy)

**IQTISODIY TADQIQOTLAR
ELEKTRON ILMIY JURNALI**

**3
2023**

**Elektron ilmiy jurnal
Научный электронный журнал
Scientific digital journal**

Bosh muharrir:

Eshov M.P.- i.f.d., prof.

Adabiy muharrir

Xajiyev B.D.- i.f.n., dots.

Bosh muharrir o'rinbosari

Amirov L.F. - PhD

Musahhih:

Jurnal sahifalarida chop etilgan materiallardan foydala-nilganda "Iqtisodiy tadqiqotlar" elektron ilmiy jurnalidan olindi deb ko'rsatilishi shart.

Tahririyat taqdim etilgan maqolalarni taqriz qilish va qaytarish majburiyatini olmagan. Maqolada keltirilgan dalillar va ma'lumotlar uchun muallif javobgar.

Veb-sayt manzili: <https://economicresearch.tsue.uz>

E-mail: economicresearchjournal@gmail.com

MUNDARIJA

IQTISODIYOT, INNOVASIYA VA TADBIRKORLIK NAZARIYA VA AMALIYOT

Shadmanov E.Sh., Maxsadov M.O.	Improvement of methodology of accounting and analysis of included financial statements and investments in subsidiary societies
Irgashev D.I. Muxtarov Sh.Sh.	Aksiyadorlik jamiyatlari foydasini optimal taqsimlashda dividend siyosatini takomillashtirish yo‘llari
Abdurakhman M.A. Abdurakhim A.B. Elnoza A.K.	Analysis of international experience in assessing the efficiency of bim technologies in construction

BARQAROR IQTISODIY RIVOJLANISH: MAKROIQTISODIY YONDOSHUV

Usmanova R.M.	Makroiqtisodiy darajada ta’lim xizmatlari bozorining rivojlanish yo‘nalishlari
---------------	--

INSON RESURSLARINI BOSHQARISH, IJTIMOIIY SIYOSAT VA BANDLIK

Mamaraximov B. E.	Ishchi kuchini takror ishlab chiqarishda bandlik xizmati muassasalarining ahamiyati
Azizbek Ismoilov	Aholi bandligi va uni tartibga solish nazariyalari tahlilining uslubiy asoslari

TARMOQLAR IQTISODIYOTI VA REAL SEKTORNI KOMPLEKS RIVOJLANTIRISH

Gafurov Anvar	Oliy ta’lim muassasalarini boshqaruvini takomillashtirish islohotlari
Усманова С.С.	Тенденции развития фармацевтической промышленности республики узбекистан
Нигматова Д Адилов Б	Финансовые отношения – в мире бизнеса
Usmonov Sh. Sh.	“Yashil” iqtisodiyotda quyosh energiyasining o‘rni va undan foydalanish masalalari

Egamberdiyev M

Роль социального сельского хозяйства в условиях
модернизации экономики. (на примере опыта
республики чехия)

ФИНАНСОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ– В МИРЕ БИЗНЕСА

FINANCIAL RELATIONS – IN THE WORLD OF BUSINESS

MOLIYAVIY MUNOSABATLAR – BIZNES DUNYODA

НИГМАТОВА ДИЛБАР

Национальный университет Узбекистана имени М.Улугбека

Алфраганус университет

АДИЛОВ БОТИР

Национальный университет Узбекистана имени М.Улугбека

Аннотация. Цель статьи заключается в исследовании особенностей и основных принципов формирования финансовых отношений как части экономических отношений и, на этой основе, обоснование путей эволюционного реформирования модели финансовых отношений, ее согласования с реалиями развития национальной экономики. Рассмотрены подходы к пониманию: как крупные финансы меняют мир бизнеса и какую выгоду от этого могут получить компании.

Ключевые слова: Аналитика крупные финансы, бизнес-процесс, структурированные данные, использование данных социальных сетей, эффективная обработка и анализ данных.

Abstract. The purpose of the article is to study the features and basic principles of the formation of financial relations as part of economic relations and, on this basis, to substantiate the ways of evolutionary reform of the model of financial relations, its coordination with the realities of the development of the national economy. Approaches to understanding how big finance is changing the world of business and how companies can benefit from this are considered.

Keywords: Analytics large finance, business process, structured data, use of social network data, effective data processing and analysis.

Annotatsiya. Maqolaning maqsadi - iqtisodiy munosabatlarning bir qismi sifatida moliyaviy munosabatlarni shakllantirishning xususiyatlari va asosiy tamoyillarini o'rganish va shu asosda moliyaviy munosabatlar modelini evolyutsion isloh qilish yo'llarini asoslash, uni moliyaviy munosabatlarning haqiqatlari bilan muvofiqlashtirish. milliy iqtisodiyotning rivojlanishi. Katta

moliya biznes dunyosini qanday o'zgartirayotganini va kompaniyalar bundan qanday foyda olishlarini tushunishga yondashuvlar ko'rib chiqiladi.

Kalit soʻzlar: Analitik yirik moliya, biznes jarayoni, tuzilgan ma'lumotlar, ijtimoiy tarmoq ma'lumotlaridan foydalanish, ma'lumotlarni samarali qayta ishlash va tahlil qilish.

ВВЕДЕНИЕ

В мире, где данные — это возможность вложить прямые инвестиции, большие данные — это настоящий горшок с золотом. От лайков в социальных сетях до данных датчиков умного города — каждую секунду генерируются невероятные объемы данных, которые компании и организации могут использовать для получения ценной информации и идей. Большие данные изменили то, как мы ведем бизнес, как мы принимаем решения и даже то, как мы воспринимаем мир вокруг нас.

Актуальность темы исследования обусловлена непоследовательным и крайне противоречивым характером экономической глобализации, которая зародилась и широко распространяется в мировой экономике и все полнее охватывает национальные экономики стран мира. Выявилась неспособность по существу монополярной системы правления страны-гегемона к разрешению глобальных проблем современности. Нужно понять, предложить и объяснить способы и инструменты адаптации экономики к условиям быстрых качественных изменений в мировой экономике в целях использования возможностей, выгод и преимуществ глобализации. Оценка истинного значения и роли экономической глобализации требует обратиться к основополагающим детерминантам социально-экономического развития. Такой подход обусловит адекватное восприятие предыдущих и происходящих изменений и поможет понять их механизмы.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Большие финансы — это очень большие объемы денег, которые слишком велики, слишком сложны или слишком быстро перемещаются, чтобы их можно было обрабатывать с помощью традиционных банковских методов и инструментов. Наиболее важные характеристики больших денег описываются следующими характеристиками. Это:

Объем. Большие деньги включают в себя огромные объемы инвестиций, для развития. Для этого нужны большие данные, информации и т.д.

Скорость: большие данные обычно генерируются в режиме реального времени или почти в реальном времени и должны быстро обрабатываться для получения ценной информации.

Разнообразие: большие данные могут поступать из множества разных источников, таких как структурированные данные (например, базы данных), неструктурированные данные (например, текст, изображения) или полуструктурированные данные (например, JSON, XML). Разнообразие данных требует специальных технологий и методов для их эффективной обработки и анализа.

Достоверность. Достоверность и качество данных зависят от того, отражают ли данные предполагаемые измерения или оценки и являются ли они точными.

Ценность: ценность, которая может быть получена за счет использования новых идей из данных, таких как принятие более эффективных решений и повышение эффективности бизнеса.

Изменчивость. Изменчивость данных относится к изменениям и колебаниям данных, которые могут быть сложными.

Валидность (релевантность): достоверность и актуальность данных для соответствующего варианта использования.

Неустойчивость. Неустойчивость относится к изменчивости данных с течением времени и, следовательно, к возможности того, что данные станут устаревшими или недействительными.

Визуализация: способность преобразовывать большие объемы данных в привлекательные и простые для понимания визуальные форматы для представления сложных отношений и облегчения принятия решений.

Степень научной разработанности темы исследования. Инвестиционные процессы в мировой экономике привлекают внимание многих экономистов. Зарубежными и отечественными учеными, исследующими инвестиционные процессы разных сегментов финансовых рынков стран, являются: Дж. Акерлоф, Д. Аллен, Ж. Бекарт, Р. Брейли, К. Грэнджер, Р. Донелли, Дж. Дуайер, Р. Ингл, Р. Йохансен, Дж. Каминский, Е. Ким, М. Козе, Р.У. Колб, П. Лане, А Миллер, А.В.Вахобов, Т.С. Маликов, К. Ибрагимов, Д.И. Ушкалову и другие.

Несмотря на значительный вклад ученых в подходы и методы исследования национальных финансовых рынков и их интеграции, в российской экономической науке интеграция финансовых стран СНГ недостаточна изучена. Это обусловлено появлением новых факторов и угроз, связанных с усилением турбулентности и неопределенности в

мировой экономике и политике, а также поиском возможных направлений дальнейшего развития и стимулирования интеграционных процессов в финансовой сфере стран Содружества. Важность решения этих проблем, их недостаточная.

Цель статьи - разработка подходов, направлений и модели интеграции финансовых рынков стран СНГ на основе анализа теории, методологии и практики международной финансовой интеграции.

Существуют различные технологии обработки больших данных о инвестициях и так как объем данных стремительно растет с каждым днем, доступные технологии также быстро развиваются.

Данные больших данных поступают из разных источников и могут иметь разные форматы и структуры. Некоторые из основных источников больших данных:

Компании и организации: Компании и организации собирают и хранят данные о своих клиентах, продуктах, процессах и деловой деятельности. Эти данные могут поступать из данных транзакций, отзывов клиентов, взаимодействия в социальных сетях, данных датчиков и устройств, файлов журналов и многих других источников.

Социальные сети. Платформы социальных сетей, такие как Facebook, Twitter, Instagram и LinkedIn, генерируют большие объемы данных, включая публикации, комментарии, лайки, репосты, хэштеги и другие взаимодействия.

Устройства Интернета вещей. Интернет вещей (IoT) состоит из подключенных устройств, таких как датчики, машины и другие устройства, которые собирают и передают данные об их среде и состоянии.

Общедоступные данные: общедоступные источники данных, такие как правительственные данные, данные исследований и другие базы данных, также могут быть важными источниками больших данных.

Веб-приложения и мобильные приложения. Веб-приложения и мобильные приложения генерируют данные о своих пользователях, их взаимодействиях и поведении. Это могут быть данные из инструментов веб-аналитики, поисковые запросы, потоки кликов, данные GPS и многие другие источники.

АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ

Аналитика больших данных — это процесс сбора, обработки, анализа и интерпретации больших и сложных объемов данных для получения ценной информации и принятия обоснованных решений. Новейшие

технологии и инструменты, такие как интеллектуальный анализ данных, машинное обучение, искусственный интеллект и статистический анализ, используются для выявления и понимания тенденций, закономерностей и взаимосвязей в данных.

Аналитика больших данных позволяет компаниям и организациям принимать обоснованные решения, предоставляя им представление о своих бизнес-процессах, поведении клиентов, рыночных условиях, разработке продуктов и многом другом. Таким образом, аналитика используется в различных отраслях, таких как здравоохранение, розничная торговля, банковское дело, энергетика, телекоммуникации и транспорт, для повышения операционной эффективности или удовлетворенности клиентов с целью максимизации прибыли и развития конкурентных преимуществ.

Существует 3 основных типа анализа больших данных:

Описательная аналитика: сводка исторических данных, показывающая текущее состояние и тенденции.

Предиктивная аналитика: анализ, который делает прогнозы о будущих событиях на основе исторических данных и статистических моделей.

Предписывающая аналитика: анализ, в котором данные используются для выявления тенденций и закономерностей и предоставления рекомендаций для будущих решений и действий.

ПРИМЕНЕНИЕ АНАЛИТИКИ БОЛЬШИХ ДАННЫХ

Аналитика больших данных может применяться во многих отраслях, разных областях и для разных целей. Некоторые примеры:

Финансы. В финансовой отрасли анализ больших данных часто используется для выявления и минимизации рисков, обнаружения и предотвращения мошенничества, а также повышения эффективности бизнес-процессов. Таким образом, большие данные могут помочь, например, в оценке кредитоспособности клиентов. Другие примеры включают анализ данных транзакций для выявления потенциально необычной активности или использование данных социальных сетей для понимания настроений клиентов и корректировки маркетинговой стратегии.

Розничная торговля. В розничной торговле анализ больших данных часто используется для понимания покупательского поведения клиентов, оптимизации запасов и цепочки поставок, а также для создания персонализированных предложений и маркетинговых кампаний. Примеры включают анализ данных о продажах для прогнозирования спроса на

конкретные продукты или использование данных о местоположении для оптимизации размещения рекламной кампании.

Здравоохранение. Здравоохранение использует анализ больших данных для улучшения качества ухода за пациентами, снижения затрат и поддержки разработки новых лекарств и методов лечения. Примерами этого могут служить анализ электронных медицинских карт для улучшения результатов лечения или использование геномных данных для поддержки разработки персонализированных лекарств.

Государственное управление. В государственном управлении анализ больших данных используется для повышения эффективности государственных услуг, содействия участию граждан и поддержки принятия решений. Примеры включают анализ данных о дорожном движении для оптимизации транспортных потоков или использование данных об окружающей среде для мониторинга и улучшения качества воздуха.

СМИ и развлечения. В индустрии СМИ и развлечений анализ больших данных обычно используется для увеличения удержания аудитории, оптимизации разработки контента и измерения эффективности рекламы. Одним из примеров является анализ данных об аудитории, чтобы понять предпочтения зрителей и дать вам рекомендации на основе их предпочтений.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Термин «большие данные» включает не только огромный объем данных, но также технологии и инструменты, необходимые для обработки и анализа этих данных. Эти данные имеют огромный потенциал, поэтому ваш анализ может принести конкурентные преимущества широкому кругу компаний в разных отраслях. В мире, где данные являются движущей силой инноваций и роста, большие данные являются решающим фактором успеха компаний и организаций. Только если им удастся собрать большие объемы данных, проанализировать их и получить из них ценную информацию, можно будет принимать более быстрые и точные решения и оптимизировать бизнес-процессы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1.Н.Ю. Исаковой. Финансы. Учебник. Издательство Уральского университета. 2022. 340с.

2.Н.Г. Ивановой. Финансы. Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 449

3.<https://www.bfs.admin.ch/bfs/de/home/dscg/blog/2023-01-visualisierung.html>

4.<https://business.adobe.com/de/blog/basics/what-is-data-modeling>

Iqtisodiy tadqiqotlar

ILMIY JURNALI

Tahririyat manzili:
100003, Toshkent sh., Chilonzor tumani, I. Karimov ko'chasi 49-uy
Telefonlar *****