

IQTISODIY TADQIQOTLAR
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ
ECONOMIC RESEARCH

ILMIY JURNALI

3
2021

**TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT
UNIVERSITETI**

“IQTISODIYOT” FAKULTETI

**IQTISODIY TADQIQOTLAR
(ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ,
“ECONOMIC RESEARCH)**

ILMIY JURNALI

3

2021

Toshkent

**3
2021**

**Elektron ilmiy jurnal
Научный журнал
Scientific magazine**

**IQTISODIY TADQIQOTLAR ILMIY
JURNALI**

MUASSIS

Toshkent davlat iqtisodiyot
universiteti

Tahrir kengashi raisi:

Abduraxmonov Qalandar Xodjayevich – i.f.d., prof.,
akademik

Tahrir kengashi:

Eshov Mansur Po'latovich- i.f.d., professor
Abduraxmonova Gulnora Qalandarovna – i.f.d., professor
Xudoyqulov Sadridin Karimovich – i.f.d., professor
Begalov Baxodir Abdusalovich– i.f.d., professor
Bekmurodov Adxam Sharipovich- i.f.d., professor
Vaxabov Abduraxim Vasikovich- i.f.d., professor
Maxmudov Nosir Maxmudovich- i.f.d., professor
Salimov Baxtiyor Tadjiyevich- i.f.d., professor
Mustafaqulov Sherzod Igamberdiyevich- i.f.d., professor
Jumayev Nodir Xosiyatovich- i.f.d., professor
G'ofurov Ubaydullo Vaxabovich- i.f.d., professor
Xolmo'minov Shayzaq Raxmatovich- i.f.d., professor
Amirov Lochinbek Fayzullayevich – i.f.n., PhD
Xatamov Ibodullo Sadullayevich – i.f.n., dosent
Asqarova Mavluda Turopovna– i.f.n., dosent
Xajiyev Baxtiyor Dushaboyevich– i.f.n., dosent
G'ayibnazarov Sanjar Baxodirovich – i.f.n., dosent
Kamalova Malika Nizamovna– i.f.n., dosent
Mamaraximov Begzod Erkinovich- i.f.n., dosent

Tahrir hay'ati:

Begzod O'rinov– (AQSh)
Uktam Burxanov – (Chexiya)
Bozorboy Berkinov – i.f.d. (O'zbekiston)
Mark Rozenbaum (AQSh)
Volfgang Lukas (Germaniya)
N.V.Morozov (Rossiya)
Viktoriya Vdovichenko (Ukraina)
Gulyabmir Raxmani (Afg'oniston)
Axmed Muxamed Aziz Ismail (Misr)
Kaukab Azim (Saudiya Arabistoni)
Sherqul Shodmonov (Toshkent)
Rauf Salaxodjayev (Toshkent)
Axmedjon Mamatov (Toshkent)
Ju Jengron (Xitoy)
Jou Chingjiye (Xitoy)

© ISSN 2181-4457

**IQTISODIY TADQIQOTLAR ILMIY
JURNALI**

**3
2021**

**Elektron ilmiy jurnal
Научный журнал
Scientific magazine**

Bosh muharrir:

Eshov M.P.- i.f.d., prof.

Adabiy muharrir

Xajiyev B.D.- i.f.n., dots.

Bosh muharrir o'rinbosari

Amirov L.F. - PhD

Musahhih:

Jurnal sahifalarida chop etilgan materiallardan foydalanilganda "Iqtisodiy tadqiqotlar" ilmiy jurnalidan olindi deb ko'rsatilishi shart. Tahririyat taqdim etilgan maqolalarni taqriz qilish va qaytarish majburiyatini olmagan. Maqolada keltirilgan dalillar va ma'lumotlar uchun muallif javobgar.

Veb-sayt manzili: <https://economicresearch.tsue.uz>

E-mail: economicresearchjournal@gmail.com

MUNDARIJA

IQTISODIYOT, INNOVASIYA VA TADBIRKORLIK NAZARIYA VA AMALIYOT		
Xajiyev B.D.	Yangi O'zbekiston iqtisodiyotida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish – muhim yo'nalish.....	6
Qurbanova O.T.	Features of pricing in modern economy.....	18
BARQAROR IQTISODIY RIVOJLANISH: MAKROIQTISODIY YONDOSHUV		
Eshov M.P.	Makroiqtisodiy barqarorlikni ta'minlash iqtisodiy o'sishga erishishning asosiy yo'nalishi.....	21
Yakubov I.O., Xayitov S.B.	O'zbekistonda xalqaro mintaqaviy hisoblar tizimi standartlaridan foydalanish imkoniyatlari.....	26
Дадаханова С.М.	Новые инструменты в привлечении инвестиций: рынок капитала и ЕТФ как важный фактор повышения инвестиционной привлекательности региона.....	33
Bustonov M.M.	Yangi O'zbekistonda raqamli iqtisodiyotga o'tish sharoiti-da iqtisodiy o'sish sifat omillarining ta'siri.....	37
INSON RESURSLARINI BOSHQARISH, IJTIMOIIY SIYOSAT VA BANDLIK		
Abdurakhmanov G.K., Kurbonov S.P.	Promoting efficient and productive employment in the labor market.....	41
Ismailov A.M., Yuldashev G'.T.	Qurilish ishlab chiqarish jarayonida aholi bandligi va ular mehnatidan samarali foydalanish.....	55
Najimadinov R.D.	Demografik o'zgarishlarning qishloq mehnat bozorini boshqarishga ta'siri.....	58
Bozorova S.A.	Rekruting agentliklari - aholini ish bilan ta'minlashning istiqbolli yo'nalishi sifatida.....	62
Karimova N.S.	Kambag'allik - yangi O'zbekistonning asosiy ijtimoiy-iqtisodiy muammosidir.....	70
Maxammatov E.Y.	Kambag'allikni qisqartirishda kichik biznes va tadbirkorlik – taraqqiyot omili sifatida.....	75
TARMOQLAR IQTISODIYOTI VA REAL SEKTORNI KOMPLEKS RIVOJLANTIRISH		
Махмудов Н.М.	Теории международной торговли и их применение в экономике.....	82

ТЕОРИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ В ЭКОНОМИКЕ

Махмудов Носир Махмудович -
*Доктор экономических наук, профессор
Ташкентский государственный
экономический университет*

Аннотации. В статье анализируются теории международной торговли. Макроэкономический анализ теории международной торговли осуществляется путем изучения взглядов ученых. В статье также анализируется влияние международной торговли на иностранные инвестиции.

Ключевые слова: международная торговля, инвестиции, иностранные инвестиции, теория относительного превосходства, теория абсолютного превосходства.

Введение. Международная торговля - это способ покупки товаров, заключение договора с рядом посредников на конкретный товар или клиентов из разных стран с заранее определенным сроком предложения и посредниками, удобными для организаторов торговли. В наше время все большее распространение получают продажи, которые играют важную роль в поиске и выборе подрядчиков для заключения контракта, покупке оборудования, готовой сдаче строительных объектов. В развивающихся странах торговля часто используется как метод покупки.

На развивающиеся страны приходится 80 процентов продаж оборудования. Бирма и Египет имеют государственную монополию на внешнюю торговлю, и почти все импортируемые товары и связанные с ними операции торгуются. Во многих странах Латинской Америки, таких как Уругвай, закупки и общественные работы также производятся за счет торговли. Эта форма закупок широко используется в Индии, Пакистане, Иране, Ираке и Шри-Ланке.

Во всех развитых странах продажу импортных товаров осуществляют на 20-40% больше государственных структур. Появление внешней торговли можно объяснить двумя важными объективными причинами. Во-первых, это неравномерное распределение природных и сырьевых ресурсов между странами. Даже самые крупные или наиболее развитые страны не полностью обеспечены ресурсами. Они вынуждены экспортировать излишки ресурсов и импортировать дефицитные ресурсы в страну. Вторая важная причина, определяющая необходимость развития международной торговли, заключается в том, что не все страны могут производить все виды продукции с одинаковой эффективностью. То есть, если один товар дешево производится в Японии, другой товар можно дешево производить в Узбекистане. Таким образом, чтобы эффективно использовать ресурсы, страны специализируются и торгуют друг с другом. Вот почему международная торговля всегда была актуальной проблемой.

Литературный обзор. Взгляды экономистов на международную торговлю отличаются от взглядов широкой общественности. Есть три основных отличия. Во-первых, многие неэкономисты предпочитают торговать с другими членами своей нации или этнической группы, а не с представителями других национальностей. Экономисты считают, что все формы торговли одинаково выгодны. Во-вторых, по мнению многих неэкономистов, экспорт лучше для экономики, чем импорт. Экономисты считают, что любая торговля приносит пользу экономике. В-третьих, по мнению многих неэкономических экспертов, торговый баланс страны определяется ее “конкурентоспособностью” по заработной плате, тарифам и другим факторам. По мнению экономистов, торговый баланс определяется многими факторами, в том числе указанными выше, а также различиями в национальных сбережениях и инвестициях.

Что касается международной торговли, то ряд ученых по-разному проводили научные исследования на примере разных стран. Ученые Бенедикт Хайд и Исаак Воззо (*Benedict Heid and Isaac Vozzo*) опубликовали в журнале “Экономические письма” (*Journal Economic Letters*) статью под названием “Влияние двусторонних инвестиционных договоров на международную торговлю” (*The International Trade Effects of Bilateral Investment Treaties*)[1].

В статье исследователи изучили влияние двусторонних торговых соглашений (ДТС) на международную торговлю и сравнили их с региональными торговыми соглашениями (РТС). Исследователи обнаружили, что если в РТС будут включены инвестиции, ДТС увеличит двусторонние торговые потоки на ту же сумму. ДТС оказывают большее влияние на международную торговлю, чем РТС без инвестиций. Результаты показывают, что необходимо контролировать влияние односторонних инвестиционных законов. Это означает, что при оценке торговых и инвестиционных соглашений следует также учитывать регулирование инвестиций.

Журнал экономического моделирования (*Journal of Economic Modeling*) опубликовал статью Джейджита Роя (*Jayjit Roy*) под названием “Влияние законодательства о защите занятости на международную торговлю” (*The Effect of Employment Protection Legislation on International Trade*) [2].

Важно проанализировать влияние внутреннего трудового законодательства на международную торговлю, поскольку широко распространены опасения, что торговые переговоры будут все больше ограничивать возможности стран проводить торговую политику и вести конкурентоспособные на международном уровне страны к «гонке вниз» в отношении стандартов труда. Соответственно, используя данные примерно из 30 стран в 21 секторе обрабатывающей промышленности в 2001–2009 годах, исследователи изучили влияние законодательства о занятости на торговлю на промышленном уровне. те, кто вышел.

Кроме того, исследователи проанализировали актуальность трудового законодательства, используя вариативный подход. Используя разрозненные данные, а также стратегии по актуальности трудового законодательства, ученые изучают влияние трудового законодательства на торговлю и иностранные инвестиции и внесут новый вклад в литературу. В целом такое законодательство

направлено на существенное стимулирование импорта в относительно трудоемких отраслях. На основе анализа исследователи обнаружили, что внутреннее трудовое регулирование тесно связано с международной торговлей.

Теории международной торговли - это просто разные теории, объясняющие международную торговлю. Торговля - это обмен товарами и услугами между двумя людьми или организациями. Тогда международная торговля - это концепция обмена между людьми или организациями в двух странах.

Люди или организации торгуют, потому что верят, что могут извлечь выгоду из фондового рынка. Они могут нуждаться в товарах или услугах. Несмотря на простоту, существует множество теорий, политик и бизнес-стратегий, из которых состоит международная торговля.

Характерной чертой современного мирового развития является стремительный рост внешнеэкономических связей, особенно внешней торговли. Внешняя торговля является важной формой международных экономических отношений, наряду с производственными, научными, техническими и другими формами международного сотрудничества (обучение, туризм и т. Д.). Совокупность внешней торговли всех стран составляет международную торговлю.

Методология. Теория абсолютного превосходства А. Смита (*A.Smith's theory of absolute superiority*).

Все теории международной торговли, которые возникли до сих пор, продвигают идею о том, что либерализация международной торговли принесет пользу всем странам. Одной из первых теорий о необходимости и пользе свободной внешней торговли была теория абсолютного превосходства Смита. Согласно этой теории, каждая страна имеет возможность производить определенный продукт с наименьшими затратами, в зависимости от условий и имеющихся ресурсов. Таким образом, страна специализируется на производстве товаров, имеющих абсолютное преимущество, и продает избыток этих товаров над собственным потреблением и покупает другие товары. Потому что эти товары производятся намного дешевле в странах, имеющих абсолютное преимущество в их производстве. В результате у обеих стран будет меньше ресурсов и больше продукции.

Теория относительного превосходства Рикардо (*Ricardo's theory of relative superiority*). Д. Рикардо в результате дальнейшего рассмотрения теории "абсолютного превосходства" А. Смита доказал, что эта теория является частью общего правила. В книге Рикардо «Начало политической экономии и налогов» он сбивает классическую теорию с проторенного пути. По его мнению, странам было бы целесообразно специализироваться на обеспечении эффективности производства или на производстве и продаже товаров, которые имеют больше преимуществ или меньше недостатков. В таких случаях торговля между двумя странами открывает больше возможностей. Каждая страна производит свои собственные специализированные продукты и таким образом добивается успеха. Его взгляды отражены в Теории относительного превосходства.

Таким образом, свободная торговля поощряет международную специализацию и создает следующие возможности: каждая страна будет тратить

меньше материальных и трудовых затрат, чем в прошлом, до тех пор, пока она не станет специализироваться на производстве одного вида продукции. Однако не все теории на этот счет учитывают тот факт, что торговля происходит с участием валют стран. Потому что страны обменивают валюты для взаиморасчетов. Д. Рикардо смог объяснить и эту ситуацию. Как он пояснил, указанная возможность будет сохранена даже в контексте обмена валюты. В этом случае экспортно-импортные платежи не сбалансированы. Это может быть компенсировано изменениями обменных курсов или изменением всех цен в стране.

После того, как соотношение между ценами на сырьевые товары было определено, было введено понятие “условия торговли” для определения условий торговли. Этот показатель определяется по следующей формуле:

$$\text{Индекс торговых условий} = \frac{\text{Индекс экспортных цен}}{\text{Индекс цен на импорт}} * 100 = \frac{E_i}{I_i} * 100$$

Увеличение индекса (например, со 100 до 105) говорит об улучшении торговых условий. То есть, чтобы учесть этот объем импорта, требуется меньшая сумма экспорта.

На практике условия торговли зависят, прежде всего, от увеличения или уменьшения спроса на товары из-за изменения цен. Некоторые производители (например, нефти и нефтепродуктов) добились больших успехов, несмотря на изменение цен.

Во-вторых, торговые условия зависят от рыночной гибкости производителей или поставщиков.

В-третьих, условия торговли меняются в зависимости от изменений в условиях производства или потребления продукции.

Хотя Индекс условий торговли предоставляет информацию о положении страны в международной торговле, он не лишен недостатков. Один из основных заключается в том, что, хотя он улучшает общую ситуацию в стране, он не учитывает количество проданной продукции. Другими словами, улучшение условий торговли приведет к снижению экспорта и увеличению импорта. Это ухудшит платежный баланс.

В теории А. Смита и Д. Рикардо основным фактором, влияющим на производство, был труд. Цена продукта зависит от стоимости производства.

В последующих исследованиях была принята во внимание возможность использования таких факторов, как земля и капитал, как ключевых факторов производства. Если рыночная цена труда выражается в заработной плате, тогда цена капитала выражается в форме процентных ставок, а цена земли - в форме ренты.

Неоклассическая концепция Хекшера и Олина (Heckscher and Olin's neoclassical concept).

Сторонниками современного подхода к международной торговле являются шведские экономисты Эли Хекшер и Бертил Олин (1930-е годы).

Э. Хекшер и Б. Олин выдвинули принцип «выравнивания цен в зависимости от факторов производства». Это означает, что различия в национальном производстве зависят от таких факторов, как производство, рабочая сила, земля, капитал, а также от изменений во внутреннем потреблении того или иного продукта.

Основные положения их правил заключаются в следующем:

1. Страны экспортируют товары, которым требуется больше излишков, и, наоборот, импортируют товары, которым требуется больше излишков.

2. Если ограничения на международную торговлю будут сняты, произойдут изменения, например, выравнивание «факторной цены» (стоимости) товаров в разных странах.

3. Экспорт товаров постепенно заменяется экспортом факторов производства.

Если соотношение между количеством одного фактора производства в стране и количеством других факторов выше, чем в другой стране, этот фактор считается относительно избыточным в этой стране.

Капитал - ключевой фактор в производстве определенных видов продукции. Например, нефтепереработка, электроника и машиностроение являются капиталоемкими отраслями, в которых используется меньше рабочей силы. Страны с избытком капитала специализируются в этих областях. В то же время странам, которые выращивают и разводят скот, потребуется больше земельных ресурсов, и они будут специализироваться в этой области.

Исследование концепции Хекшера-Олина привело к созданию “Чуда Леонтьева” в 1950-х годах. Леонтьев указывал, что в 1947 году, несмотря на то, что США были страной с избытком капитала, они экспортировали трудоемкие, а не капиталоемкие продукты. То есть возникает ситуация, которая противоречит концепции Хекшера-Олина. Последующие исследования показали, что в Соединенных Штатах земля, наука и технологии относительно превышают капитал. Именно эти факторы сделали США нетто-экспортером наиболее часто используемых товаров.

Анализ и результаты. Международная торговля - это совокупность отношений, которые возникают при обмене товарами и услугами между экономиками разных стран. Хотя международная торговля существует уже давно, она стала мировым рынком только в 19 веке, когда почти все развитые страны начали участвовать в международной торговле.

Международная торговля характеризуется такими показателями, как внешнеторговый оборот, экспорт и импорт, торговый баланс.

Экспорт - это экспорт товаров и услуг, произведенных в данной стране, иностранным клиентам. Экономическая эффективность и рентабельность экспорта определяется тем, что в стоимость производства в этой стране не входят товары, которые ниже, чем стоимость стран-импортеров. Объем экспортной выручки зависит от соотношения национальных и мировых цен на товар, производительности труда стран, участвующих в международном товарообороте товара.

Структура экспорта товаров в международной торговле меняется под влиянием научно-технической революции и углубления международного разделения труда. В настоящее время ведущей экспортной составляющей международной торговли является переработанная промышленная продукция, на которую приходится 3/4 мировой торговли. Доля продуктов питания, сырья и топлива составляет всего четверть.

Экспорт услуг отличается от экспорта товаров. Услуги для иностранных потребителей связаны с получением иностранной валюты, которое осуществляется на государственной границе (например, оказание почтовых, телеграфных услуг представителям иностранных компаний, туристических и других услуг для иностранных граждан). шоу и т. д.).

Экспорт капитала также имеет свои особенности. Экспорт капитала осуществляется в форме ссуд или целевых инвестиций в акции иностранных компаний, которые требуют притока средств из страны-экспортера в момент выпуска капитала, тем самым уменьшая количество ресурсов, находящихся в ее распоряжении.

Многие страны с их ограниченной ресурсной базой и узкими внутренними рынками не в состоянии эффективно производить все товары, которые им необходимы для внутреннего потребления. Для таких стран импорт - основной способ получить нужные им товары.

Импорт, в отличие от экспорта, означает покупку товаров (услуг) у иностранных производителей и их ввоз в страну. Он импортирует товары, себестоимость внутреннего производства которых выше, чем закупленные за рубежом. При расчете эффективности внешней торговли учитываются экономические выгоды, которые страна получает от быстрого удовлетворения своих потребностей в определенных товарах за счет импорта, и экономия ресурсов, которые должны быть затрачены при производстве таких товаров внутри страны. Увеличение экспортных квот свидетельствует как об участии страны в международном разделении труда, так и о конкурентоспособности ее продукции. Экспорт страны на душу населения отражает «открытость» ее экономики.

Экспортный потенциал (экспортный потенциал) - это часть продукции страны, которая может продаваться на мировом рынке без ущерба для ее экономических интересов.

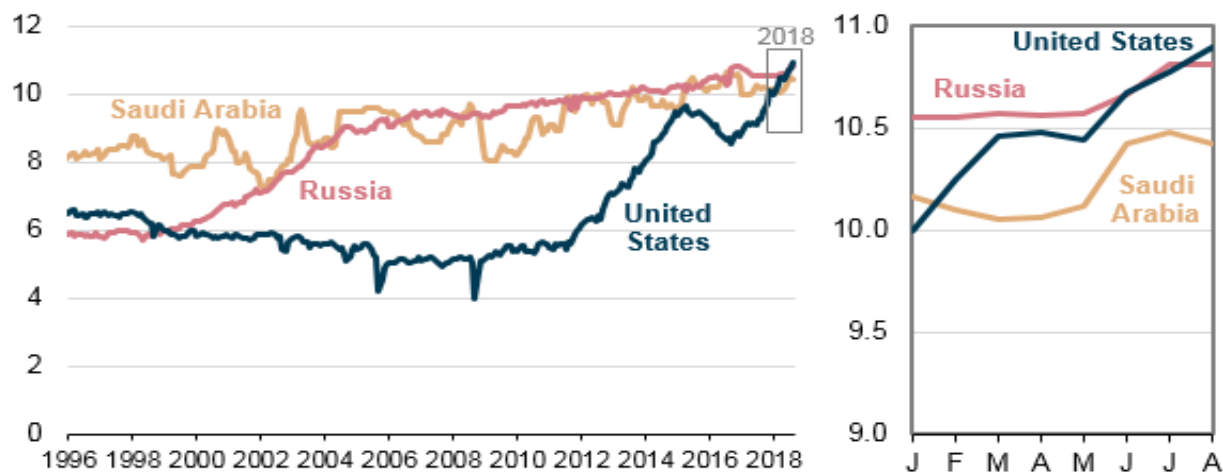
Сумма экспорта и импорта товаров составляет внешнеторговый оборот или внешнеторговый оборот. Реэкспорт происходит, когда страна покупает товары, произведенные в другой стране, для перепродажи в третью страну, а не для собственного потребления. Реэкспорт и реимпорт неразрывно связаны. Реимпорт означает покупку реэкспортируемых товаров из страны-потребителя.

Торги в зависимости от способа проведения:

- открытые торги;
- Будут закрытые торги.

К открытым торгам будут привлечены все заинтересованные иностранные компании. Открытые заявки часто включают заявки на стандартные и универсальные векселя.

Только приглашенные фирмы имеют право участвовать в закрытых торгах. Заказы на уникальные, сложные и особые личинки размещаются на закрытых торгах.



**Рисунок 1. Ежемесячный темп переработки нефти
(январь 1996 г. - август 2018 г.)³⁶**

Внешняя торговля как традиционная форма международного обмена включает:

- товарообмен: топливо и сырье, сельскохозяйственная продукция, промышленная продукция;
- обмен услугами: инженерно-консультационные услуги;
- транспортные услуги, туризм и другие услуги. В настоящее время доля услуг в мировом экспорте превышает 30%;
- Обмен новой научно-технической информацией: лицензиями и ноу-хау. На их долю приходится около 10 процентов международной торговли. При анализе нефтеперерабатывающей отрасли в международной торговле можно наблюдать следующую ситуацию (Рисунок 1).

Анализируется переработка нефти в Саудовской Аравии, России и США. Согласно анализу, в России этот показатель стабильно растет, в то время как в США он в одни периоды снижается, а в другие - растет. В последние годы в США наблюдается высокий рост в этой сфере. С другой стороны, в Саудовской Аравии за этот период наблюдался как рост, так и спад.

При анализе темпов роста объемов переработки нефти по регионам можно наблюдать следующую ситуацию (рисунок 2):

³⁶ Источник: <https://ourworldindata.org/grapher/share-of-world-merchandise-trade-by-type-of-trade>

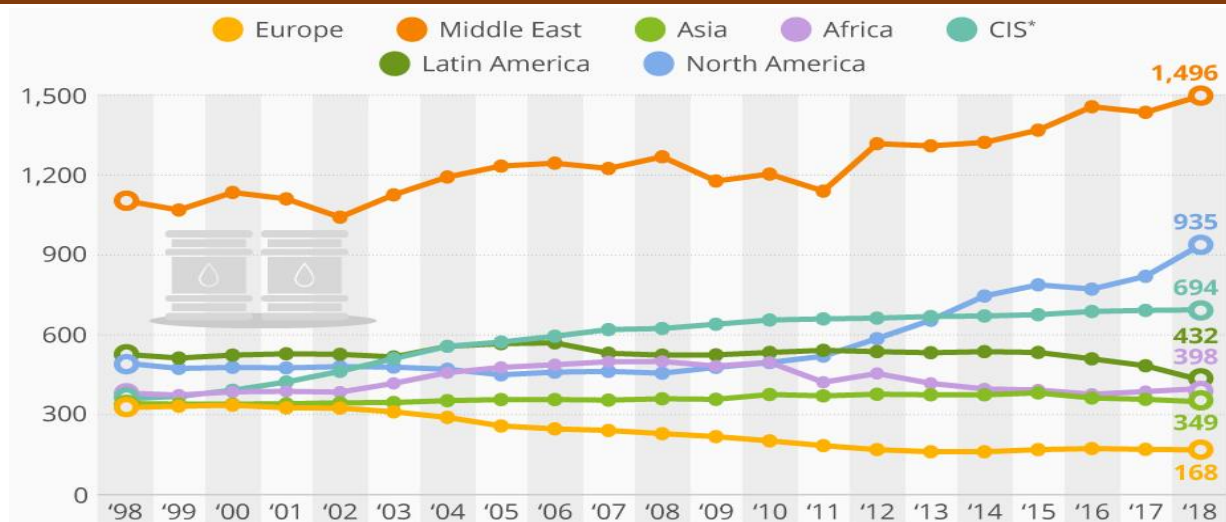


Рисунок 1. Темпы роста переработки нефти (1998-2018 гг.)³⁷

Основные максимумы в этот период наблюдались на Ближнем Востоке. А в последние годы Северная Америка стремительно растет. СНГ стабильно растет.

Выводы. Экономическая теория показывает, что международная торговля повышает уровень жизни. Сравнение открытой и закрытой экономики подтверждает преимущества торговли на практике. Международная торговля возникла по двум важным объективным причинам - неравномерному распределению природных и сырьевых ресурсов между странами и неравномерному развитию производительных сил в странах. Международная торговля включает обмен товарами, обмен услугами и обмен новой научно-технической информацией. Все эти обмены осуществляются посредством внешнеторговых операций - экспортных и импортных операций. Классическими версиями теории международной торговли являются Теория абсолютного превосходства А. Смита и Теория относительного превосходства Д. Рикардо. Теория относительного превосходства Рикардо утверждает, что страны, не обладающие абсолютным превосходством, также могут получать выгоду от внешней торговли. Неоклассическая концепция Хекшера-Олина интерпретировала теорию “относительного превосходства” с точки зрения предложения факторов производства.

Список использованной литературы:

1. Benedikt Heid, Isaac Vozzo. (2020). The international trade effects of bilateral investment treaties. *Economics Letters*, 196-200.
2. Roy, J. (2020). The effect of employment protection legislation on international trade. *Economic modelling*, 221-234.
3. Гречикова И. Н. Международное коммерческое дело. М “Банки и биржа” ЮНИТИ 2001, 496 с
4. Макроэкономика. Теория и российская практика / Под ред. Грязновой А.Г. и Думной Н. М., КНОРУС, 2005., 503-526 с. с.
5. Г.Э. Захидов, М. Аскарлова, З.А. Джумаев, Л.Ф. Амиров, Х.А. Хакимов - Макроэкономика. Тошкент 2019 (217-229 сс.)
6. Принципы международных коммерческих договоров. М.: Международные отношения, 2003г.

³⁷ **Источник:** <https://ourworldindata.org/grapher/share-of-world-merchandise-trade-by-type-of-trade>

7. Campbell R. McConnell, Stanley L. Economics : principles, problems, and policies. Brue.– 17th ed.p. 2010 595 pg
8. Данильцев А.В.. Международная торговля. Инструменты регулирования. Учебно-практическое пособие. Изд.2-е перераб. М.: Деловая литература, Палеотип, 2004г.
9. Авазов Н.Р. (2020). ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ ИНВЕСТИЦИИ. Архив научных исследований, 1(22). извлечено от <https://journal.tsue.uz/index.php/archive/article/view/2654>
10. Maxtudov, N. & Avazov, N., (2020). INVESTMENT AS A SOURCE OF FINANCING. Архив научных исследований, 1(24). извлечено от <https://journal.tsue.uz/index.php/archive/article/view/2803>
11. [https://doi.org/10.1016/S1573-4404\(84\)01008-X](https://doi.org/10.1016/S1573-4404(84)01008-X)
12. <https://www.sciencedirect.com/science/journal/15734404>

IQTISODIY TADQIQOTLAR

ELEKTRON ILMIY JURNALI

Tahririyat manzili:

100003, Toshkent sh., Chilonzor tumani, I. Karimov ko'chasi 49-uy

Telefonlar *****